

**תשובות הבהרה למכרז מס' מ(2028) 2024 מתן שירותים בתחום המדיה החברתית**

מס' סידורי	מס' הסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז	פירוט השאלה	תשובה
1	סעיף 17.1	האם ניתן להגיש דיגיטלית כמקובל כיום ולחסוך הדפסה של מאות דפים ונסיעה לירושלים בשביל לשים מעטפה בתיבת דואר? יחד עם כל ההוכחות ביצוע והעותקים זה יוצא מאות דפים	אין שינוי בתנאי המכרז
2	20.4.4	האם ניתן לקבל בריף לביצוע שעל פיו תוכל להתבסס התוכנית?	לא. כל הנדרש מפורט בסעיף.
3	3.2.1 עמוד 22	דרושה הבהרה לסעיף זה אתם מבקשים: הספק יפיק: סרטונים, שידורים חיים, אפליקציות וטאבים. מה ההיקף של הסרטונים? אילו סרטונים נדרש להפיק ובאיזו איכות? מה הלוקיישן? האם נדרשים שחקנים או ניצבים? כמה סרטונים כאלו נדרש להפיק בחודש? מה הכוונה לאפליקציות? פעם היו אפליקציות בפייסבוק, זה כבר לא קיים. מה הכוונה לטאבים? פעם היו טאבים בפייסבוק, זה כבר לא קיים.	באופן כללי אופציה להעלאת סרטונים קיימת בכל רגע נתון כיוון ודוברות וההסברה של הביטוח הלאומי היא משברית ויש צורך בתגובה מהירה אד הוק. הבסיס בפייסבוק הוא פוסטים, הסרטונים בפרטפורמה הזו תלויים בעיתות חירום או כמוצר משלים לשאר הרשתות. אם יהיה פיצ'ר חדש בפייסבוק – יש לקחת זאת בחשבון שזה חלק מהמחיר. כך גם ברשתות חדשות שעולות.
4	3.2.1 עמוד 22	לגבי צילום לייב - להעברת שידור לייב נדרש ציוד של חברת הפקה. ברוב המקרים אנחנו מאפשרים את ההעלאה אך המזמין לוקח ספק נפרד לאירוע הלייב - איך אתם רוצים שנתמחר את זה? העלות היא אלפי שקלים לאירוע - אם אנחנו צריכים לתמחר צריך לקבל מפרט ברור ומדוייק ולתמחר את הנושא.	אנחנו משת"פ עם לע"מ וההוצאה עלינו. החברה שתעבוד מולנו צריכה להיות גיבוי לכל אורך ההכנות בלייב ובעת השידור וכן לתאם עם לע"מ את החיבור הטכני. כך גם בטקסים ממלכתיים, רשמיים וכיו"ב.
5	3.2.1 עמוד 22	האם לביטוח הלאומי יש ספר מותג קיים לצורך בניית העיצוב של העמודים והגריד?	זה לא רלוונטי. אנו מבקשים לשנות שפה מידי מספר חודשים כדי לרענן את השפה, מיתוג, גישה, שיח וכיו"ב. נדגיש – יש שוני בין פלטפורמה לפלטפורמה ואין אחידות מתוך מדיניות ברורה של דינאמיות וחדשנות כל הזמן.
6	4.1.1 עמוד 23	למה הכוונה בפיתוח ערוץ למשרד תחת סעיף של אינסטגרם? איזה ערוץ יש לפתח? אין נפח של פעילות באינסטגרם וביוטיוב?	הכוונה לניהול הערוץ באופן שוטף. כמו כן בכל פלטפורמה הוגדר אחוז גידול. יצויין ויחודד – אין בכוונה "לקפוא על השמרים" אלא דינמיות, הגדלת פעילות ופיתוח וחדשנות כל העת.
7	5.1.3 עמוד 23	מה היקף הסרטונים שיש לעשות להם עריכה בחודש?	בהתאם לצורך

	כמו כן נבקש להבהיר שגם אם תידרשנה עריכות הן יהיו עריכות סושיאל ולא אפטר אפקטס, הדמיות תלת מימד, בניית דמויות וכדומה.		
8	5.2.5 עמוד 6	שירותי ניטור שיחות - כיום ישנן מספר פלטפורמות ושירותי צד ג' לניטור שיחות - כל אחד מהשירותים מתומחר אחרת על ידי ספק צד ג' ומציע ניטור ברשתות אחרות. נודה על קבל הבהרה מה בדיוק נדרש בשירותי הניטור, באילו פלטפורמות ובאילו היקפים כדי שהדבר יוכל לבוא לידי ביטוי בהצעת המחיר.	הביטוח הלאומי נמצא ברשת גם במקומות שלא מתייגים אותנו. אנו צריכים ניטור רשת בו החברה "מרימה דגל" לביטוח הלאומי היכן הוא מוזכר, סיפורים הקשורים לביטוח לאומי הן בפרופילים פרטיים שעושים 'באז' ובין דפים כגון: מאמאצ'יק, סטטוסים מצייצים וכיוב' נחדד, יש דפים המתחזים לביטוח הלאומי וגם על זה חשוב לשים לב ולטפל.
9	סעיף 8 עמוד 24	צריך לדייק את הסעיף הזה, כתיבה בשעות נוספות דורשת קופירייטר ייעודי לכל שפה, כתיבה מחדש ואישור מולכם. אנא ציינו כמויות.	טעות כתיב בשאלה – הכוונה לשפות. בעיקר פרסום בערבית. הביטוח הלאומי מתרגם, ושולח, אין עלות לסעיף זה אלא פרסום 'בדארק'.
10	סעיף 8 עמוד 24	נבקש לתמחר סעיף זה בנפרד עבור כל פוסט שיידרש לכתוב בשפה נוספת.	אין שינוי בתנאי המכרז
11	סעיף 9.10 עמוד 32	יש להגיש את ההוצאה בהארד קופי? ז"א יש להגיע במיוחד למשרד כל חודש כדי להגיש דוח הוצאות? האם ניתן ייה להגיש במייל כמקובל?	המוסד הקים פורטל ספקים. יש להעלות את דו"ח הוצאות ואת חשבונית המקור לפורטל.
12	סעיף 9 עמוד 31	לא מצוין בהסכם מתי ישולם לספק הסכום עבור רכש מדיה. ברכש מדיה מפייסבוק, גוגל וכדומה התשלום שמבוצע על ידי הספק הוא מידי. אנו מבקשים כי כנהוג במכרזים אחרים, התשלום לספק עבור הוצאות המדיה ישולמו לא יאוחר מ-10 ימים לאחר הגשת החשבונית כדי למנוע מצב בו הספק נושא על עצמו מימון של הפרסום וקניית המדיה של הביטוח הלאומי.	אין שינוי בתנאי המכרז.
13	נספח " ערבות	נשמח להבהרות ולקבלת מסמך מלא יותר כדי למנוע טעויות. מה הסכום, מהם התאריכים, מאיזה תאריך מדד הצרכנים וכדומה	ר' סעיף 7.1 – חישוב הערבות יתבצע לאחר מילוי הצעת המחיר. תאריך ההצמדה מצוין בסעיף זה.
14	סעיף 11 עמוד 64	לא ברור למה הכוונה בטבלה "המרכיב". רשום שיש לתמחר כל רכיב ומצד שני אין טבלה ופירוט למחר כל רכיב. נשמח לקבל הבהרה אילו סעיפים צריך לתמחר.	הצעת המחיר הינה חודשית לכל השירותים המצוינים במפרט כמו כן, זכאי הספק הזוכה להחזר בהתאם לסעיף 6 (נספח טז') (קידום ממומן)
15	סעיף 11 עמוד 64	צריכה להיות שורה לתמחור הפקות וידאו, אפליקציות וטאבים לאחר קבלת הבהרות	אין שינוי בתנאי המכרז ראה תשובה לשאלה 14
16	סעיף 11 עמוד 64	צריכה להיות שורה לתמחור ניהול תקציב המדיה	אין שינוי בתנאי המכרז ראה תשובה לשאלה 14

17	סעיף 13.2 עמוד 10 + נספח טז	במסמכי המכרז אתם מציינים שיש למלא את נספח יז אך הוא לא קיים בכל מסמכי המכרז, למה הכוונה?	טעות סופר. הכוונה הינה לנספח ט"ז
18	כלל המכרז	המכרז שהעלתם סרוק - משמע אי אפשר לעבוד עליו בנוסף לכך, יש למטה חתימות בראשי תיבות של שני אנשים, אתם רוצים שנדפיס את זה ככה ונחתום על זה או שיש קובץ פתוח שניתן לעבוד עליו?	נכון. יש להדפיס את הקובץ כפי שהועלה ולחתום עליו כך.
19	כללי	האם ניתן לקבל את מסמכי המכרז בצורה נקייה ולא צילום מסמך	לא.
20	נספח ט"ז הצעת מחיר	סעיף 2 רשום "כל אחד מהמרכיבים המפורטים בטבלה" אין טבלה מפורטת: האם אפשר לקבל טבלה כזאת.	ראה תשובה לשאלה 14 לעיל.
21	פרק 2 מפרט השירותים הנדרש	כל הפרק לא כולל את כל המדיה החברתית שמופיע בפרק 1 – תנאים כלליים. לדוגמא: הקמת ערוץ טיקטוק ות'רדס, טיפול בטלגרם. האם פרק 1 קובע או פרק 2? אם פרק 1 קובע האם אפשר לקבל פרוט בפרק 2?	כל הרשתות החברתיות כפי שפורט בסעיף המרחיב ביותר. <b>נחדד, הרשתות כוללנו ערוץ טיקטוק ובו יש צורך בהעלאת סרטונים קבועים בשבוע, גיבוש תוכן, תפעול שוטף, קידום ממומן, הגשת רעיונות ומצגות ושינוי שפה כל מס' חודשים, ניהול יוצרי תוכן/משפיענים ומו"מ איתם וכן בקרה וניהול של יוצרי התוכן וכיו"ב.</b>
22	כללי	איפה מוצגות השאלות והתשובות של המתעניינים במכרז?	קובץ השאלות והתשובות יפורסם באתר המוסד לביטוח לאומי.
23	כללי	מה זה החתימות בראשי תיבות בתחתית המסמך שיש על הקבצים.	חתימות פנימיות, לא רלוונטי למילוי ההצעה. כמו כן ר' תשובה לשאלה 18
24	פרק 1 סעיף 5.2.4	נא להבהיר מה מהסעיפים הוא הנכון	נוסח השאלה אינו ברור
25	נספח ט"ז	בטופס הצעת המחיר לא מצוין האם צריך לתת מחיר חודשי או שנתי	מחיר חודשי, ר' סעיף 13.1 למכרז.
26	11.1	האם ניתן לצרף בצורת מצגת? האם ניתן להוסיף עותק בדיסק און קיי?	לא. יש להגיש הצעה אך ורק בהתאם להנחיות במכרז.
27	כללי	בפוסטים מסויימים שבדקנו ראינו שישנם 150-250 תגובות האם יש לענות לכל תגובה. פרטו למה יש לענות ומאיזה סוגים להתעלם.	לרוב. וזאת בהתאם להנחיית הגורם המקצועי בביטוח לאומי.
28	כללי	האם לפרזנטציה יכול להגיע מעבר למנהל הפרוייקט מישהו נוסף?	כן. לכל היותר 3.
29	20.4.1.2	הסעיף דורש התקשרות עם לקוחות בסכום של מעל 100,000 ש"ח. נראה כסותר את סעיף 9.5.3 לתנאי הסף הדורש התקשרות של מעל 200,000 ₪. נבקש להבהיר.	סעיף 9.5.3 אשר בו דרישה לסכום של מעל 200 אלף הינו תנאי סף. סעיף 20.4.1.2 הינו חלק משלב בדיקת איכות ההצעות ודירוגן.
30	20.4.2.2	הסעיף דורש התקשרות עם לקוחות בסכום של מעל 70,000 ש"ח. נראה כסותר את סעיף 9.5.6 לתנאי הסף הדורש התקשרות של מעל 50,000 ₪. נבקש	ראה תשובה לשאלה 29 לעיל.

	להבהיר.		
אין שינוי בתנאי המכרז	לרוב המזמין משלם על הכנת הקונספט והפרזנטציה . מדוע אין סכום אשר מוצע על השקעה כזאת.	כללי	31
לא. אין שינוי בתנאי המכרז.	במידה ומערכת הפרסום תגבה את הסכום במטבע זר האם הביטוח הלאומי ישלם עמלות ההמרה מהבנק?	כללי	32
ראה תשובה לשאלה 31	לרוב המזמין משלם על הכנת הקונספט והפרזנטציה. מדוע אין סכום אשר מוצע על השקעה כזאת?	כללי	33